



Comprendre le marché horticole  
urbain et adapter la production  
et la distribution

STRATÉGE  €

## Un dispositif d'innovations pour proposer des produits horticoles adaptés aux usages et pratiques des urbains

Réchauffement climatique et crise sanitaire ont fait prendre conscience de l'importance du végétal en ville. La végétalisation des espaces privés apparaît alors comme un des leviers indispensables de l'adaptation des villes aux conséquences du changement climatique, complémentaire à la végétalisation des espaces publics

C'est dans ce contexte que l'UMT STRATège vise à accompagner la filière du végétal dans la compréhension du comportement et des attentes des jeunes urbains et la production de plantes adaptées à ces attentes et aux contraintes urbaines.

### Les axes de recherche de l'UMT STRATège



#### Connaître

les usages et pratiques des consommateurs urbains



#### Identifier

des leviers pour produire des plantes adaptées aux pratiques et à l'environnement urbain



#### Améliorer

le positionnement des acteurs de la filière sur le marché du végétal urbain



## Des travaux qui associent les sciences du végétal et les sciences humaines et sociales

**Des travaux en sciences du végétal** pour améliorer la qualité des végétaux en approfondissant les interactions génotype environnement, pour élaborer des itinéraires de production innovants afin produire des végétaux plus adaptés aux contraintes urbaines.

### Exemples de travaux :

- Identification de l'effet de « mémoire » du conditionnement à un stress hydrique pour produire des plantes pré-acclimatées plus résistantes à la sécheresse.
- Maîtrise de la qualité de la lumière pour produire des plantes compactes et ramifiées sans avoir recours aux régulateurs de croissance.

**Des travaux en sciences humaines et sociales :** pour caractériser le comportement du consommateur et identifier des leviers marketing, caractériser les circuits de distribution des produits horticoles et concevoir les produits et services de demain.

### Exemples de travaux :

- Caractérisation du comportement du consommateur face à une innovation horticole
- Tests de mises en scène originales en magasin valorisant l'usage des plantes.
- Identification des freins et leviers à l'innovation pour l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur d'un produit horticole.



## QU'EST-CE QU'UNE UNITÉ MIXTE TECHNOLOGIQUE ?

Une UMT est un dispositif de soutien à l'innovation, mis en place par le ministère de l'Agriculture en 2006. Elle s'articule autour d'un projet de R&D commun entre différents organismes de recherche et de développement. Elle est co-pilotée par un institut technique et un organisme de recherche académique.

# Les partenaires de l'UMT STRATège

## PARTENAIRES SCIENTIFIQUES



### ASTREDHOR

Institut des professionnels du végétal  
[www.astredhor.fr](http://www.astredhor.fr)



### L'institut Agro Rennes - Angers

Institut national supérieur des sciences agronomiques, agroalimentaires, horticoles et du paysage  
[www.institut-agro-rennes-angers.fr](http://www.institut-agro-rennes-angers.fr)



### INRAE

L'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement, Centre Pays de la Loire  
[www.inrae.fr/centres/pays-loire](http://www.inrae.fr/centres/pays-loire)



### Université d'Angers

[www.univ-angers.fr](http://www.univ-angers.fr)



### Lycée Agricole et Horticole Angers Le Fresne - Segré

<http://le-fresne.paysdelaloire.e-lyco.fr>



### ESA

Ecole supérieure d'agricultures d'Angers  
[www.groupe-esa.com](http://www.groupe-esa.com)



### Audencia Business School

[www.audencia.com](http://www.audencia.com)

Les orientations de l'UMT STRATège bénéficient des conseils de : Plante & Cité, Végépolys Valley, Jardineries et animaleries de France, Verdir, Excellence Végétale, VAL'HOR, Les Artisans du Végétal, la Société nationale d'horticulture de France et Terra Botanica.

## CONTACTS SCIENTIFIQUES

Anne-Laure Laroche • Animatrice de l'UMT STRATège • ASTREDHOR

[anne-laure.laroche@astredhor.fr](mailto:anne-laure.laroche@astredhor.fr) • 06 76 56 93 70

Lydie Huché-Thélier • Co-animatrice de l'UMT STRATège

INRAE-Centre Pays de la Loire

[lydie.huche-thelier@inrae.fr](mailto:lydie.huche-thelier@inrae.fr) • 02 41 22 56 47

## PARTENAIRES FINANCIERS

